



NATÜRLICHER GENUSS

Bei Wild & Edel werden wild wachsende Pflanzen aus Garten, Wald Feld und Wiese gesammelt. Daraus wiederum entstehen edle Produkte.

Als engagierte Bauleiterin in einem Architekturbüro wechselte Gabriela Walter kurzerhand in den grünen Beruf. Sie absolvierte den Lehrgang für naturnahen Garten- und Landschaftsbau und lebt seither ihre Leidenschaft für Pflanzen als Kundengärtnerin aus. Mit Delikatessen aus Natur und Garten hat sie sich zum Ziel gesetzt, auf die Eigenschaften und den Nutzen der Teils vergessenen, ja sogar verschrienen Wildpflanzen aufmerksam zu machen. Zusammen mit einem kleinen engagierten Team lancierte Gabriela Walter ihr eigenes Sortiment von haltbar gemachten Spezialitäten, das aus wild wachsenden Pflanzen oder bedeutender, sich verwildernder Kulturpflanzen hergestellt wird. Die Pflanzen stammen mehrheitlich aus der Schweiz. Auf Wildsammlung von geschützten Pflanzen wird verzichtet. Das Sortiment von Wild & Edel umfasst mittlerweile 80 Produkte. Hergestellt werden nur Kleinmengen, weswegen nicht alle Produkte das ganze Jahr über erhältlich sind. Im Angebot sind auch kulinarische Erlebnisse für spezielle Anlässe, die mit nicht Alltäglichem wie einem Wildpflanzenalat, Rindshohrücken mit Klettenwurzeln oder Wildpflanzenlikören überraschen. Ihr Wissen über «essbare Gärten» bietet Gabriela Walter zudem auch in Beratungen und deren Umsetzung an.

Das Sortiment von Wild & Edel umfasst mittlerweile 80 Produkte. Hergestellt werden nur Kleinmengen, weswegen nicht alle Produkte das ganze Jahr über erhältlich sind. Im Angebot sind auch kulinarische Erlebnisse für spezielle Anlässe, die mit nicht Alltäglichem wie einem Wildpflanzenalat, Rindshohrücken mit Klettenwurzeln oder Wildpflanzenlikören überraschen. Ihr Wissen über «essbare Gärten» bietet Gabriela Walter zudem auch in Beratungen und deren Umsetzung an.

WETTBEWERB

PUNKTmagazin verlost gemeinsam mit Wild & Edel 5 Gutscheine im Wert von je 100 Franken für Produkte aus Wildpflanzen. Eine Email an wettbewerb@punktmagazin.ch mit dem Stichwort «Wild & Edel» genügt. Einsendeschluss ist der 15. Oktober 2011. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

CHF 100.- | www.wildundedel.ch

ZEITLOS SEIT 1936 In neuem Look präsentiert Herbst einer der berühmtesten Schuhe Amerikas – die «Weejuns» Penny Loafer der Kultmarke G.H. Bass & Co. – Geburtsjahr 1936. Der limitierten Sonderausgabe von Stardesigner Tommy Hilffiger lediglich ein Design-Update verpasst.

CHF 299.- | www.tommy.com



HYBRIDER KLASSIKER

Eine Pochette ist jetzt auch ein Kreditkartenetui. Denn

je wärmer es wird, desto rarer der Platz in den Taschen doch ist. Ein schöner Nebeneffekt ist, diese Pochette gerät nie ausser Form.

Ein Klassiker, der sich soeben neu erfunden hat.

CHF 119.- | www.day.ch

